

铜陵有色金属集团股份有限公司

2009 年度社会责任报告

注册地：安徽省铜陵市长江西路

证券简称 铜陵有色

证券代码 000630

2010 年 3 月 16 日

前 言

1. 企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

2. 《铜陵有色金属集团股份有限公司 2009 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）以 2009 年度为重点，真实、客观地反映公司在从事经营管理活动中，在股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、客户的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和公益事业等方面系统的阐述铜陵有色金属集团股份有限公司（以下简称“铜陵有色”、“本公司”、“公司”）履行社会责任方面的重要信息，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司的认识，公司也希望接受社会的监督，促使公司做得更好。

3. 本报告是在报告期内铜陵有色认真贯彻落实《公司法》第五条：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的总结，亦是铜陵有色积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》所做出的反映。

一、综述

1、公司简介

铜陵有色铜陵座落于享有“中国古铜都、当代铜基地”的铜陵，是一家以铜采选、冶炼、加工为主业的上市公司，主要产品有铜、金、银等稀有金属及硫酸、铁精矿等。公司于1996年11月20日在深圳证券交易所挂牌上市。上市14年来，公司已发展成集铜的采掘、冶炼、加工一体化的大型铜生产企业，拥有分公司7家，控股子公司8家，全资子公司7家，目前拥有年产电解铜83万吨，硫酸203万吨，黄金10吨，白银400吨，铜深加工12万吨的生产能力。

公司先后入选深证100指数样本股、沪深300指数首批样本股、深证成份指数样本股，并成为融资融券标的股票，并进入巨潮治理指数和深圳公司治理指数。曾被深圳证券信息公司评为A+级公司治理等级，信息披露也曾连续三年评为“优秀公司”。此外，公司在2008年还荣获由中国证券报和证券时报分别评选的“上市公司百强”殊荣。

2、公司的社会责任观

企业履行社会责任是公德，是义务，是一个企业走向成熟的标志，社会责任和企业的健康发展是相辅相成的，是企业持续发展壮大有力的保证。铜陵有色成立以来，特别是在成为上市公司后，坚持在继承中创新，并提炼出“创造成就未来”的企业核心价值观，“求实、创新、合作、自强”的企业精神，“高效利用资源，贡献社会进步”的企业使命，“打造世界铜冠，人企共同发

展”的企业愿景等先进理念，追求企业与员工、客户、社会、自然的和谐发展，以努力实现公司的社会责任。虽然 2008 年爆发的全球性的金融危机对公司的生产经营造成了很大的影响，但公司通过努力在同行业中率先实现了复苏，并一如既往的实现着自己的社会责任。

多年来，公司社会责任突出体现在：努力建设“资源节约型和环境友好型公司”，累计投入上百亿元对所属冶炼厂、矿山多次进行环保技术改造，为古铜都大地水清、天蓝、山美做出了积极贡献。积极支持社会慈善事业和公益事业，累计向社会捐资、捐物价值上亿元，展现了企业的美好形象。稳健经营，为股东创造价值，公司上市以来每年都坚持一定比例的现金分红，虽然公司经在经历多次融资后股本快速扩张，但每股收益始终是稳中有升，在铜行业中处于领先水平。

二、公司社会责任履行情况

1、股东和债权人的权益保护

作为一家上市公司，保障股东特别是中小股东的利益，维护债权人的合法权益，是公司最基本的社会责任，公司认为这一社会责任主要体现在两个方面：一是建立现代企业制度，健全法人治理结构，从制度层面保障股东和债权人的利益；另外就是结合企业的性质特点实事求是的制定符合企业情况的经营目标和战略规划，增强企业的盈利能力，增厚每股收益，从而有效的保护股东和债权人的权益。

(1) 公司在法人治理方面开展的工作主要有：①公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，建立了以公司《章程》为基础，以《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的法人治理结构体系，形成以股东大会、董事会、管理层为主体的纵向决策与经营管理体系；以股东大会、董事会和监事会为主体的横向相互制衡体系，从而使公司的股东大会、董事会和监事会运作规范、有序并有效。②股东大会作为公司的最高决策机构，是股东行使权利的集中体现，每次股东大会公司均严格按照规定程序做好会议的各项准备工作，并聘请具有从业资格的律师现场进行监督。公司在2009年召开的一次年度股东大会及三次临时股东大会中，对于涉及关联交易的重大事宜，大股东都进行了回避表决；在审议再融资等重大议题时，我们都鼓励股东现场或经过网络投票等方式对相关事项进行表决，让中小股东充分的享有参与公司经营管理的权力。③合理的设置董事会的人员结构。由于公司人事变动，公司董事会成员中关联董事的人数已经超过半数，根据《上市公司治理准则》和《上市公司章程指引》等相关规定和要求，公司2009年度董事会和股东大会完成了公司调整董事会董事成员和增补监事会监事成员的相关议案。目前，公司董事会共有董事十名，其中独立董事四名，占董事会总人数的三分之一以上。监事会共有监事七人，其中职工代表出任监事三名。公司独立董事由法律、财务及铜行业内的专家组成，且独立董事能按照相关的要求独立公正地履行职责，对公司董事会的审议事项进行独立

判断。由于董事、监事人选的合理配置，使公司做出的决策更加科学，有效的维护了公司及投资者的利益。④积极配合监管机构对公司的日常监督，并以每年的“上市公司专项治理活动”为契机，寻找公司在法人治理方面存在的不足之处，并认真落实各项整改计划。如：为进一步充实公司董事会各专门委员会的组成成员，充分发挥董事会各专门委员会的作用，公司在2008年年度股东大会上审议通过了《关于重新调整成立公司董事会专门委员会的议案》，有效的提高董事会专门委员会对公司经营决策的参与度。⑤公司严格履行信息披露义务，2009年公司及时、准确、完整的披露公司应披露的各项信息，以确保股东应有的知情权。此外，公司还通过咨询电话、公司网站、接待投资者来访等多种形式开展投资者关系管理。2009年，公司举办了大规模的投资者见面会一次，邀请了30多家证券公司和基金的研究员50多人来公司调研。公司全年累计接待来访的调研人员200人次，有效的促进了投资者对公司的认识和了解，特别是在全球金融危机的影响下，由于公司及时有效的投资者关系管理工作，使股东充分的认识到了公司抵御危机的能力，对公司的未来发展充满了信心。⑥公司在《章程》明确规定了每年的利润分配比例，每年都坚持对股东进行一定比例的现金分红。2009年，根据中国证监会发布的《关于修改上市公司现金分红若干规定的决定》的规定，为保证公司现金分红规范运作，公司五届十七次董事会审议通过了现金分红政策，确保公司现金分红符合证监会规定。截止2008年，公司向股东累计现金分红11.83亿元，其中：2006年至2008年三年

累计分红占公司可分配利润的80%。⑦公司加大银企合作力度，充分利用信用优势，先后与国家开发银行、中国银行、中国建设银行等多家银行签署了战略合作伙伴协议，并于国内外十几家商业银行建立信贷关系，累计获得一百多亿元综合授信。同时抓住降息的机遇，适时倒贷，调整贷款品种、币种，最大限度降低财务费用。⑧加强资金管理与费用控制工作。在2009年公司继续完善内部结算，强化资金的统一调度和监控，提高资金运营效率。并积极研究金融政策，了解汇率、利率市场变动情况，合理的利用金融产品，在减少风险损失的同时，争取最大机会效益，在保证公司资金安全和需求的同时，力争效益最大化。坚持量入为出，严格控制非计划性项目开支，严格控制非生产性支出；加大应收款清理力度，调整优化资金结构，控制资金风险；加强费用控制，确保各种可控费用控制在公司下达的目标范围内。

(2) 在公司的发展方向及思路上，为了抵御铜价及加工费周期性波动带来的经营性风险，铜陵有色结合所处行业的性质特点，在客观准确的分析公司目前产业结构及优劣势后，在坚持发展铜主业的前提下，提出了“创造条件控制资源，挖掘潜力提升冶炼，优化结构发展加工”的发展方向，在保证冶炼优势的基础上，实行资源控制战略，并适度的发展铜深加工产业，以打造完整的铜产业链。公司在日常经营活动的实践中也是完全按照既定的发展方向进行操作，历次融资所募集的资金均用于矿山开发、冶炼水平的提高和铜深加工的建设，并取得了良好的经济效益和社会效益，公司每股收益每年都有一定幅度增长。在2008年开始

的金融危机的打击下,2009年公司的经营业绩虽然出现了一定幅度的下滑,但仍好于同行业的平均水平,并在同行业内率先实现了企稳复苏,得到了股东和债权人的高度赞扬。

2、职工权益保护

公司坚持以人为本,严格遵守《劳动法》,依法保护职工的合法权益,建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度,保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务,充分调动和激发广大职工的积极性和创造性,积极构建和谐企业,促进人企共同发展。2009年,公司在职工权益保护方面主要做了以下工作:

(1) 全面推进员工培训工作。为了加强职工培训和培养力度,并使公司职工的培训工作有计划、有步骤地开展,2009年公司制定了《铜陵有色2009-2010年培训工作大纲》,根据公司下属企业的不同特点及岗位要求,针对薄弱环节开展了形式多样的培训活动,2009年全员培训率达到35%。

(2) 开展职工技术比武活动,促进职工队伍素质的提高。2009年在全公司范围内开展了采矿、选矿、冶炼、会计专业技术人员等15项比武活动,参加技术比武人数达到3361人。并且在技术比武的方式上较往年有了较大的改进,主要体现在:由以生产、技术工人比武为主转向生产、技术工人比武与管理人员、技术人员比武并重;由少数技术工人参加,转向全员参加;由单纯比名次转向与竞争上岗相结合,与岗位任职资格挂钩。通过比武活动,在公司上下形成浓厚的学习氛围,为打造学习型企业、学习型职工,促进职工队伍素质的提高搭建了平台。

(3) 有序开展专业技术通道的实施。2009年，公司完成了37名高级技术主管选聘工作，对各单位空缺的23名高级技术主管职位进行了公开选拔。制定了《铜陵有色辅助生产单位及控股公司机关实施专业技术通道方案的意见》，专业技术人才和普通职工成长通道框架逐步形成。

(4) 积极做好人才引进工作。2009年公司通过多种渠道引进各类型的人才，其中从清华大学、东北大学、南京大学、重庆大学、中国地质大学、中南大学等名校引进151名毕业生（其中：硕士研究生17人，本科毕业生134人），比2008年提高8.4%；引进7名公司急需高职毕业生充实生产技术工人队伍；从社会引进控股公司紧缺的专业技术人才11人。

(5) 开展合理化建议工作，营造职工献计献策的平台。全年共收到合理化建议13982条，有12552人参与，超过去年全年水平的120%，并有37项建议荣获安徽省重大合理化建议奖。

(6) 强化管理，完善工资考核制度。通过改进和完善工效挂钩调控办法、加强人工成本核算与考核、加强对工资总额过程控制与监督等，加强人工成本和工资总额管理。制定了《工资总额管理办法》及《患病或非因工负伤人员待遇调整规定》。此外，还修改和补充完善了《控股公司职工带薪年休假实施办法》。

(7) 改进劳动关系管理，保护职工的合法权益。通过现场调研和召开专题会的形式对不规范用工单位进行清理并提出管理要求，制定出台了《员工离职管理办法》，规范了控股公司员工离职工作流程。

(8) 以人为本，做好职工的社会保障工作。由于公司的主营业务是从事以铜采选、冶炼加工，许多的生产岗位工作条件艰苦，职业伤害的危险系数较高。对此，公司组织开展了 5565 名接尘职工、58 名接触噪声、483 名二氧化硫和 723 名高温岗位健康体检，并组织进行《控股公司职工健康手册》的编辑工作。每两年对中层管理人员、具有高级职称的技术业务人员、在职女职工进行健康体检。

(9) 抓好工会职工来信来访接待工作，为困难职工排忧解难。2009 年，控股公司工会共接待来信来访 56 件次，来访内容包括：困难补助、子女就学资助、反映就业问题等。对于每次来信来访都给予热情接待，认真处理，及时解决了职工生产生活中面临的具体问题。

(10) 由于公司下属企业众多，且大部分是从事矿山采选作业和铜冶炼作业，安全隐患高，发生生产事故的机率大，如果生产的安全性不能得到有效的改善和提高，职工的生命财产安全就得不到有效的保障。多年来公司一直坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，结合公司自身特点开展多种多样的安全生产活动，以努力营造良好安全氛围，为职工提供一个安全的生产环境。2009 年，公司在安全生产方面主要开展的工作有：①开展专项行动，规范员工行为。公司 2009 年开展了以“反‘三违’，除隐患”为主题的“百日安全无事故”活动，采取自查、互查、巡查、抽查等多种方式，全方位、多层次地查处“三违”现象，并充分利用当地媒体的放大功能，对“三违”现象予以曝光；同

时还充分利用媒体的宣传功能，设置了安全生产访谈、安全生产论坛等专题、专栏，播出活动新闻 409 条、刊发活动稿件 489 篇，安排播出论坛 6 期。②开展安全宣传教育行动，提高职工综合素质。结合“全国安全生产月”活动，组织开展了广泛、深入的系列宣传教育活动，弘扬安全发展的科学理念，宣传安全生产的方针政策，普及安全生产的基本常识，传播以人为本的安全文化。③组织安全生产培训，开展安全生产知识竞赛。2009 年，公司组织了多次安全生产管理人员培训班，共有 102 名安全管理人员参加培训研讨，研究探讨实现安全发展的思路、途径、方法和措施。通过开展安全生产知识竞赛，普及了安全生产知识，促进了安全生产。④进一步完善安全生产制度，完善了有关安全管理制度，先后两次修订了《安全生产管理办法》，制定了《外来施工队伍和外来用工安全管理办法》、《安全生产委员会成员工作联系点制度》等制度。指导各单位对原有的安全管理制度进行了认真、全面的梳理，对制度中在在的缺陷或不足与时俱进地加以充实、完善，实现每个层次、每个岗位管理的制度化、规范化、科学化，使安全生产做到“管理靠制度，作业依标准”。另外还加强班组安全生产管理，认真学习贯彻安全生产操作规程，执行安全生产管理标准。建立班组职工安全生产基础台帐，对班组职工安全生产情况进行量化考核，考核结果与工资奖金分配挂钩。⑤ 加大安全生产投入，完善安全保障设施。按照安全专项费用提取和使用的政策规定，加大安全生产投入，完善安全保障设施。继续做好新建、改扩建项目安全工作，积极采用先进、安全可靠

的新技术、新工艺，提高企业安全水平，从源头上防范事故发生。按照统筹规划、分步实施、突出重点、分级推进的原则，大力推行安全生产标准化。⑥建立健全重大危险源监控机制、重大隐患排查治理机制和重大隐患治理挂牌督查机制，对发现的隐患和存在的问题做到整改责任、整改措施、整改资金、整改时间、整改预案五落实，有效防范各类事故的发生。全年共排查 3483 条安全生产隐患，并全部整改结束。⑦进一步完善应急救援预案，加强应急能力建设，开展应急演练，健全突发事件的预测、预防、预警工作机制，在发生事故后，做到反应迅速、协调有序，有力、有序、有效地组织事故应急救援。同时加强从业人员的日常教育和应急培训，提高其安全生产意识和防灾、避灾、自救、互救能力。⑧进行了安全网络建设，在全公司高危行业、重点单位实施班组长安全生产责任奖，进一步补充完善安全管理考核办法，加大安全生产的奖惩力度。⑨吸取同行业公司发生的安全生产事故，防患于未然。针对湖南娄底市冷水江市闪星锑业公司南矿主提升井发生坠落事故，公司对矿山单位下发了《关于开展矿山提升系统安全督查的紧急通知》，要求由各单位聘请专业机构对矿井提升系统专项检查，并借此机会在全公司范围内进行特种设备专项检查工作。

由于上述各项措施的先后开展，公司安全生产被动局面得到有效遏制，安全生产形势稳定好转。

3、供应商、客户和消费者权益保护

公司的主营业务是从事电解铜的生产和销售。铜在我国是一

种紧缺的矿产资源，国内铜冶炼企业每年都需要大量的进口铜精矿，我公司同样面临着这样的问题，下属的矿山虽然能提供一定数量的铜精矿，但公司每年都要在国内、国外采购大量的铜精矿和废杂铜满足生产的需要。另一方面，国内对铜冶炼终端产品电解铜的需求量逐年增长，近年来一直处于供不应求的局面，且电解铜的现货销售价格以期货市场价格为依据，是公开和透明的。随着公司近年来电解铜产能的提高，冶炼的主要副产品硫酸的产量增加，公司加大维护供应商、客户和消费者权益的力度，充分认识到他们的需求是企业存在的基础，生产经营工作要以市场和客户需求为导向，站在市场和顾客的角度，主动调整和适应，高质量地生产出市场和客户真正需要的产品和服务。

(1) 持续改进检验规程。公司每年要外购大量的铜精矿和废杂铜，而 2008 年下半年开始的全球性金融危机使电解铜价格大幅下跌，造成铜原料日趋紧张，因此造成公司的外购铜原料渠道增多，成份复杂等情况。对此，公司结合检验工作中发现的一些新情况、新变化，进一步加大了检验管理的力度，通过细化检验流程，克服粗杂铜检验程序复杂、作业现场分散、钻样场地偏小、来料集中等困难，较好地完成了国内外粗杂铜来料检验任务；坚持执行铜精矿、粗杂铜等高副产来料的预报制度，对来料进行不同形式的对比以及监督取样，对检验结果有异常的情况，及时进行复检和抽检，有效预防和堵塞了检验过程中的漏洞，确保检验结果的真实、可靠和检验的公正、公平。

(2) 针对铜原料供应紧张，造成原料来源渠道多，以次充好

的现像时有发生。对此，公司坚持防假打假工作不松懈，以防为主，打防结合，坚决杜绝假冒伪劣原料进厂。2009 年共处理违约来料 50 多批次，为公司杜绝经济损失 570 多万元。

(3) 制定执行国家标准。公司作为一家铜冶炼的大型企业，是很多国家标准和行业标准的制定过程中的参与者，这也是公司产品质量可靠、客户对公司产品高度认可的体现之一。2009 年，公司制定的《铜阳极泥化学分析方法》、《有色金属选矿回收铁》国家标准，《黑铜化学分析方法 金银含量测定》行业标准已通过行业专家审定；申报待批的《铜冶炼废渣回收铜》、《硫铁矿制酸烧渣回收铁》、《冶炼烟气制酸安全生产规范》国家标准已落实前期准备工作；《含砷金精矿》、《电线电缆》安徽省地方标准已起草完毕并上报安徽省质量技术监督局，获得《铜、铅、锌和镍精矿散装干物料质量损失的测定》国家标准起草权。

(4) 实施品牌战略。公司充分发挥品牌的力量，以提升公司的形象和知名度。2009 年，公司“铜冠”牌贵金属锭、“铜冠”牌硫酸获“安徽省著名商标”，“铜冠”牌板带获得“安徽省出口名牌产品”。

(5) 加强质量管理。产品质量是企业的生命，虽然国内电解铜一直处于供不应求的局面，生产厂家处于强势地位，但公司并没有因此放低对产品电解铜质量的要求，加强阴极铜、硫酸等主要产品的检验，不断完善电铜等级判定操作细化、量化，客户反映良好。2009 年完成电铜检验量 13.45 万吨，平均高纯率 94.51%，保持了检斤率 100%，差错率为 0。

(6) QC 小组活动取得新的成果。在 2008 取得的 QC 成果的基础上，为进一步规范和促进公司 QC 小组活动，公司制定和印发了《质量管理小组活动管理标准》。公司各单位组建和注册 QC 小组 120 个，参加人数 1000 余人。2009 年，公司共获得各级优秀 QC 成果 39 个：其中获得国家级 QC 小组 2 个，行业及省级 QC 小组 12 个；全国质量信得过班组 1 个，行业质量信得过班组 2 个。QC 活动的开展，丰富了公司的质量管理理论，为公司的质量管理水平的提高提供了支持。

4、环境保护与可持续发展

公司作为有色金属工业之一，行业性质决定了公司是能源、水资源、矿石资源、再生资源消耗量很大的资源密集型产业，在矿山开发建设、生产过程中以及在铜冶炼的过程中会不同程度对周边的生态环境造成一定的影响，但公司近几年在迅速发展壮大的同时，一直努力追求和自然的和谐共处，以保护和改善周边环境为己任，以建设“生态矿山、绿色冶炼厂”为目标，通过不断的引进新技术、先进设备对矿山和冶炼的设施和工艺进行升级改造，大幅度的减少污染物排放，同时提高资源综合利用率、降低能耗，并大力发展循环经济，以同时实现公司的经济效益和社会效益，保证公司的可持续发展。2009 年公司主要开展了以下工作：

(1)努力降低废物排放，提高水的重复利用率减少固体废物堆存对环境的影响，提高硫的利用率，降低二氧化硫排放量。2009

年，公司二氧化硫和 COD 总量都在控制范围内，工业用水重复利用率达到 88%，工业废水、废气污染物有组织排放稳定达标率分别为 95%和 100%，工业固体废物利用率和危险废物安全处置率达到 100%；全面淘汰了中心城区的燃煤及其他高污染燃料的锅炉；在铜陵市 132 家规模以上工业企业环境行为评价中，我公司参加被评单位 16 家企业中，金隆铜业有限公司、铜陵铜都黄铜棒材有限公司 2 家获得绿色企业，冬瓜山、安庆铜矿等 6 家获得蓝色企业。

(2) 大幅度提高资源利用效率。2009 年公司铜冶炼综合能耗 0.459 吨标准煤/吨，同比下降 2.96%。对矿山的采选铜作业环节进行技术攻关，2009 年公司铜出矿品位同比提高了 0.01 个百分点，选铜回收率同比提高了 1 个百分点，选铁回收率同比提高了 9.81 个百分点，天马山矿业公司选金回收率同比提高 0.45 个百分点，采矿贫化率、损失率比计划也有所降低。

(3) 通过劳动竞赛活动，实施“效益工程”。在提高经济效益方面，开展了矿山作业量竞赛、提高选矿回收率竞赛；在节约生产成本方面，开展了自产铜（金）成本竞赛、冶炼加工成本竞赛、运输成本竞赛；在提高经济技术指标方面，开展了提高铜材产品成品率竞赛、冶炼铜（铅）渣含铜（铅）竞赛、重点工程竞赛；此外还开展了节能降耗竞赛。各种劳动竞赛开展使得矿山的铜回收率得到了提高、生产节能降耗效果明显。

(4) 加强能源管理，提高能源利用效率。2009 年，公司认真开展能效对标工作，按季对各生产单位能源消耗进行分析考核。

广泛开展节能技改工作，开展了绿色照明工程，循环水系统节能技改项目、球磨机节能技改项目等。2月份，安徽省经委组织重点耗能企业节能目标责任考核组，对公司2008年度节能目标责任进行考核评价，公司年度考评得分102分，名列全省前茅。

(5) 积极开展节能优惠政策争取工作。推荐国家重点节能技术，完成7.98亿元省节能减排和生态建设重大项目的申报。

(6) 发展循环经济。循环经济是一种最大限度地利用资源和保护环境的经济发展模式，资源和能源要能在不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。由于有色金属工业属资源密集型产业，其产品生产流程的特点决定了有色金属工业是一个最有条件、最具潜力发展循环经济的产业之一。近几年来，公司产结合自身的生产工艺特点，先后开工建设了铜冶炼炉渣综合利用项目和铜阳极泥资源综合利用技术改造项目，以寻找发展循环经济之路。2009年，铜阳极泥综合利用改造项目已建成投产，通过技术改造，提高了铜阳极泥的利用效率，减少了污染物的排放，增加了公司黄金、白银等稀贵金属的产量。铜冶炼炉渣综合利用项目项目正在建设中，该项目投产后将从公司每年约100万吨熔炼炉渣中提取五千多吨铜，相当于一座大中型矿山的产量，而与新建一个矿山比较，投入却少的多。此外，铜冶炼渣选矿尾矿，仍然可以出售作为建筑材料。

5、公共关系和社会公益事业

公司在做好生产经营的同时，一如既往关注社会公益事业，关爱弱势群体，实施“温暖工程”，通过各种渠道了解职工的生活困难，为困难职工办实事、做好事、解难事，维护企业的和谐稳定。2009年公司举办了形式多样的文体活动以丰富群众的生活。另外，公司还积极响应有关部门的号召，参加社会捐助活动。

(1) 是做好困难职工大病救助和慰问工作，实施“温暖工程”。今年初各单位工会对2008年患重大疾病的职工进行了逐一调查统计，并根据要求为其申报温暖工程专项补助。据统计，2008年度控股公司对患病职工实行大病救助，共支付大病救助款545794元，有288名患大病困难职工得到救助，人均救助金额1895元。与此同时，公司工会还认真做好困难职工的日常性补助和慰问工作，为困难职工及时送上援助之手。2009年8月，公司还为7名考入高校的困难职工子女申报了省市工会开展的“金秋助学”活动资助，每人获得资助3000元。

(2) 根据现阶段医疗费用水准和大多数职工承受力情况，公司还组织相关部门对“温暖工程”有关条款修订进行调研论证，并进行了修改，以逐步提高对困难职工，特别是身患重大疾病困难职工的救助力度。

(3) 做好爱心捐款工作。参加了省红十字会、省国资委等举办的台风受灾救助活动集中捐赠仪式，向遭受台风“莫拉克”袭击的台湾受灾地区捐款人民币50万元。9月8日，铜陵县老洲乡发生沉船事件，为响应市委、市政府号召，公司向不幸遇难的受灾群众捐款5万元。

(4) 举办了系列体育比赛活动。为庆祝建国 60 周年，公司先后分别举办了乒乓球邀请赛、羽毛球邀请赛、篮球邀请赛。通过系列比赛活动，丰富和活跃了职工的业余文化生活，提高职工的身体素质，培养职工团结合作的精神。

(5) 组织公司职工业余艺术团参加中国有色金属工业协会主办的庆祝新中国有色金属工业 60 周年文艺晚会和省国资系统国庆文艺汇演，并获中国有色金属工业协会组织奖和省国资委系统特等奖。组织参加省国资委系统举办的“向祖国献礼”书法美术摄影作品展览。共送展作品 15 件，其中四幅作品入编画集，三幅作品入展。

(6) 送文化下基层。春节前夕，工会组织了一台文艺节目，冒着严寒到铜山矿业公司、凤凰山矿业公司、安庆铜矿等单痊进行巡回慰问演出，送去了公司对外围厂矿职工的关怀和温暖。

结语

在未来的日子里，公司将借助国家有色金属行业振兴规划的实施，加快产业布局调整，加大资源控制力度，挖潜增效、降低成本，为广大投资者创造价值。完善激励约束机制，推进用工、分配制度改革，形成适应市场要求、充满生机和活力的用人、分配制度。要坚持以人为本，营造团结、和谐的文化氛围，提高员工的工作、生活环境和条件。为推进安徽加速崛起，振兴民族铜工业做出新的更大的贡献！